

L'univers Christ rassemble en une station



Les journées du lavage de Christ sont organisées deux fois par an par le fabricant allemand de matériel pour stations de lavage automobile. Elles permettent aux clients et aux prospects de la marque de découvrir les produits et services de la société. En ce mois d'avril, le rendez-vous était donné à Metz, dans la station de lavage ZenWash entièrement équipée par Christ.

XX

C'est à la station ZenWash de Metz que le rendez-vous était donné à l'occasion des Christ Car Wash Days en ce printemps 2026. L'occasion pour les responsables et commerciaux du fabricant allemand de matériel pour les stations de lavage automobile de faire découvrir à la vingtaine de gérants de station et de prospects invités les différentes installations. La quasi-intégralité de l'équipe commerciale France, dirigée par Jérôme Jehl, avait fait le déplacement pour accompagner les visites et apporter leur expérience et leurs connais-

sances. Le choix de la station ZenWash, ouverte il y a quelques mois (voir encadré) n'est pas le fait du hasard ; elle est en effet entièrement équipée avec du Christ : portiques de lavage, piste haute-pression, aspirateurs, poste de nettoyage des tapis... Et même la structure abritant les pistes de lavage couvertes et celles des aspirateurs.

4 Vega et 1 Cadis

« La présence de portiques de lavage Vega sur cette station nous permet de montrer, grandeur nature, les performances

élevées de ce modèle avec le pré-lavage haute pression et la projection de la mousse active en même temps avec le programme vitesse qui permet de proposer aux gestionnaires une rentabilité élevée » explique Jérôme Jehl. Les quatre portiques Vega de la station Zenwash permettent d'accueillir de nombreux modèles de véhicules avec leur hauteur maxi admissible de 2,30 m et une largeur maxi de 2,55 m. « Les brosses de roues avec deux vérins permettent de mouvements oscillants permettant de nettoyer les jantes jusqu'à 21 pouces ; quant au

ZENWASH À METZ : UNE VITRINE POUR CHRIST

La station Zenwash (qui a fait l'objet d'un reportage dans le numéro 126 de votre magazine Guide Lavage – Stations Service Actualités), située au nord de Metz, se démarque par ses dimensions compte tenu du nombre de pistes disponibles associant portiques (5 pistes) et haute pression (3 pistes), 8 pistes d'aspiration, que par sa démarche environnementale avec sa récupération d'eau pluviale, son recyclage des eaux de lavage et ses nombreux panneaux solaires en auto-consommation. Le tout sur une superficie de 3 500 m². « Nous avons souhaité nous diversifier mais en faisant les choses correctement » explique Christian Heintz, à la tête de ce projet imaginé par son grand-père. Cela explique aussi le montant important, 5 millions d'euros d'investissement, afin de donner naissance à une station d'une exemplarité remarquable sur le plan environnemental, tant du point

de vue des consommations d'eau que de l'énergie.

C'est donc la société Christ qui a été retenue par la famille Heintz pour équiper la station. « Il y a eu un travail en étroite collaboration entre notre architecte et les intervenants de la société Christ afin de pouvoir proposer la station la plus grande et la plus moderne possible sur le terrain alloué au projet. Cela été une évidence pour nous puisque mon grand-père travaillait déjà avec Christ pour le lavage de poids lourds dans de précédentes activités. Le chantier a débuté en décembre 2024 et nous avons ouvert la station au 1^{er} août 2025 » explique le dirigeant.

Bien que largement accessible en libre-service, les dirigeants de la station Zen Wash ont choisi de privilégier la présence humaine



sur place : « Deux personnes travaillent sur la station. Ils assurent le bon fonctionnement des installations, le nettoyage régulier des différentes pistes et de la propreté globale sur site qui est une donnée essentielle pour la satisfaction des clients. En plus, la présence humaine permet de venir en aide aux clients lors du choix du programme ou pour

le paiement. Enfin, cela rassure la clientèle féminine qui est sensible au fait de ne pas se retrouver seule dans la station » explique Christian Heintz. Le site est ouvert tous les jours de 7 h à 21 h et dispose de portails avec contrôle d'accès et d'une vidéo surveillance pour éviter les dégradations.



lavage châssis, il mémorise la taille du véhicule et limite son déplacement en conséquence afin d'économiser l'eau et l'énergie. Nous avons beaucoup travaillé sur la gestion de l'énergie et de l'eau afin d'offrir une meilleure rentabilité sans remettre en cause les performances de lavage. Il est aussi possible de connecter jusqu'à 7 bidons de chimie et

ainsi de disposer d'un rideau de mousse, du pré-lavage intensif, du produit de nettoyage pour les jantes ou encore le programme « protect shine » qui permet le lustrage du véhicule grâce aux buses polish installées à l'arrière du portique avant le passage des rouleaux qui lustrent le véhicule. Le tout sur une longueur de 10,50 m ce qui permet une installation

facile dans de nombreuses stations. En plus, il n'y a plus de sabot mais un système de détection et de placement du véhicule par cellule et un guidage avec des barres LED qui donnent un look très moderne à ce portique » précise le

XX



XX

directeur commercial France de Christ. Des performances qui semblent intéresser de nombreux invités, curieux des performances de ce portique. Tout comme le gérant de la station : « Nous avons fait des essais dans des stations ainsi équipées et nous avons été séduits par les performances de ce portique haut de gamme ce qui nous a poussé à faire ce choix pour notre station ; nous en sommes très satisfaits » affirme Christian Heintz, dirigeant de la station Zenwash. « Avec le Vega, il est possible d'effectuer un lavage très complet et de haut niveau en 10 minutes maxi ; de quoi générer une belle rentabilité » souligne Jérôme Jehl à ses interlocuteurs. La station Zenwash, qui compte quatre portiques Vega, comprend aussi un portique Cadis, sur une piste non couverte, qui est dédié aux véhicules utilitaires ou camping-cars même si les conducteurs de ces derniers privilégient souvent la haute pression comme le prouve la présence d'un camping-car sur la piste HP équipée d'une passerelle pour faciliter le lavage du toit à notre arrivée. Cette piste HP permet ainsi le lavage des véhicules jusqu'à 3,50 m de haut en toute sécurité. Les deux autres piste HP sous auvent (hauteur limite à 3,20 m) sont équipées d'un



canon à mousse. Elles sont en plus équipées d'un emplacement vélo qui permet de maintenir le cycle verticalement pour être nettoyé ainsi que d'un sécheur à air pulsé particulièrement apprécié des motards » affirme Christian Heintz.

Des invités très curieux

Outre les portiques présents, les commerciaux de Christ étaient là aussi pour faire visiter le local et les installations techniques (dans un souci de respect de l'environnement, la station fait appel à des savons biodégradables proposés par Christ) mais aussi présenter le fonctionnement des aspirateurs et des bornes de nettoyage pour les tapis. Des installations qui attirent aussi les invités séduits par la possibilité de disposer d'un mode de lavage des tapis à sec ou humide, permettant ainsi d'assurer un résultat impeccable quelle que soit la nature des

salissures. « Sans oublier le complément de revenu que les pistes d'aspiration et de lavage des tapis génèrent » explique un commercial à des investisseurs très intéressés. Celui-ci souligne aussi la qualité et surtout la solidité des auvents de protection des pistes de lavage de la station Zenwash, également signés Christ : « Ils reposent sur des poutrelles de section importante, réalisées en acier galvanisé. En plus, le toit est plat et réalisé en un matériau de haute qualité qui résiste très bien dans le temps ; et évite les salissures souvent très présentes avec les auvents arrondis et ondulés ».

Présenter toute la gamme

Ce rendez-vous, dans un environnement très convivial, a aussi été l'occasion pour les responsables et commerciaux de Christ de présenter toute l'étendue de la gamme de produits, comme les portiques PL, « un axe de développement

pour notre marque dans les mois et années à venir » souligne Jérôme Jehl. L'occasion aussi de présenter le portique de lavage Neox ; « un portique avant tout destiné aux concessions et aux loueurs à la recherche d'un portique de lavage simple, efficace et performant. Il est identique au Cadis mais avec une hauteur limitée à 2,05 m ; la techno et les moteurs sont les mêmes que sur le Cadis ; le Neox travaille sur seulement 7,50 m de long et propose le lavage et le séchage dans un temps très court permettant d'optimiser la disponibilité du portique et le nombre de lavages quotidiens. En option, il est possible de disposer du lavage des roues



avec des brosses rotatives ou la mousse » affirme Jérôme Jehl.

Cette journée a ainsi permis à la vingtaine d'invités de mieux connaître les produits mais aussi les gens de chez Christ

France et de créer ou de renforcer le lien entre la marque et ses clients (ou futurs clients). Le rendez-vous est d'ores et déjà pris pour les prochains Christ Carwash Days qui auront lieu en Allemagne cet été.

XX