

AGENDA

2026

19 au 21 mai

Uniti Expo, Stuttgart

www.uniti-expo.de/en

8 au 12 septembre

Automechanika, Francfort

<https://automechanika.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>



WashTec Italie offre un an de produits de nettoyage

En Italie, WashTec a lancé une offre commerciale consistant à offrir un ensemble de produits de nettoyage pendant un an pour l'achat d'un portique de lavage. « Pour les professionnels du lavage automobile, la première grande surprise WashTec 2026 arrive : l'achat d'un portique de lavage inclura la fourniture d'un ensemble de produits de nettoyage... PENDANT TOUTE UNE ANNÉE ! Un kit complet de tout ce dont vous avez besoin pour une entreprise de lavage auto efficace et performante, avec des détergents professionnels et

des produits d'entretien automobile, conçus pour garantir 12 mois de : - Qualité de lavage la plus élevée ; - Performance constante dans le temps ; - Économies sur les coûts d'exploitation ; - Satisfaction de vos clients » explique WashTec Italie dans un post LinkedIn. L'enseigne résume ainsi cette campagne promotionnelle : « Si vous envisagez d'installer un nouveau portique, c'est le moment ! ».

Cette offre, réservée aux stations de lavage italienne devrait en effet garantir un retour sur investissement plus



rapide même s'il n'est pas précisé la quantité précise de produits associée à l'achat d'un portique, si cela concerne tous les modèles de portiques de la marque et pendant combien de temps cette offre est valable.

Penser au séchage : un plus pour ZenWash

L'enseigne ZenWash, dont la station de lavage ultra moderne et impressionnante située Avenue des deux fontaines à Metz (57) a fait l'objet d'un reportage dans le numéro 126 du magazine Guide Lavage Stations-Service Actualités, rappelle l'importance du séchage des véhicules après lavage. « L'erreur que 90 % des gens font après avoir lavé leur voiture : ils s'arrêtent au rinçage. Alors que le séchage change complètement le résultat final ! » explique l'enseigne dans un post LinkedIn. En effet, sans séchage, l'humidité reste plus longtemps sur la carrosserie ; même avec de l'eau osmosée, le rendu n'est jamais aussi net ; les zones non séchées (joints, rétros, logos) vieillissent plus vite ; une surface humide s'encrasse plus rapidement ; le lavage paraît propre... mais pas vraiment fini. En conclusion, le séchage n'est pas



un détail et ZenWash met ainsi en avant la présence de sècheurs sur sa station entièrement équipée par Christ : « Chez ZenWash, le séchage fait partie intégrante de l'expérience, en portique comme sur piste haute pression. C'est l'étape qui transforme un lavage correct en lavage soigné ».

La carte DKV acceptée chez Eléphant Bleu en France et en Suisse

La carte multiservices DKV Mobility est désormais acceptée dans les centres Eléphant Bleu français et suisses. Le partenariat permet aux 200 000 clients professionnels de la carte DKV Mobility Active d'avoir accès aux 470 centres Eléphant Bleu (430 en France et 40 en Suisse) avec leur carte multiservices.

« Notre vocation est de rendre service à l'automobiliste et notre engagement est

de le faire dans l'efficacité et la simplicité. S'allier à d'autres enseignes dédiées à la mobilité qui proposent des cartes multiservices facilite la vie de nos clients tout en optimisant l'offre de nos partenaires. De notre côté, nous séduisons et fidélisons une clientèle de professionnels en apportant une réponse adaptée à la diversité des usages, à leur exigence de qualité et de service » a déclaré Jean-Christophe Rogez, Directeur Général Hypromat.

Istobal : une nouvelle usine pour les produits de lavage

Istobal Group est en train de finaliser sa nouvelle usine permettant ainsi de doubler sa capacité de production de savons et détergents pour voitures utilisés par ses tunnels et équipements de lavage. Ces produits sont commercialisés

sous la marque Istobal ESens. Cette nouvelle usine, toujours implantée dans la région de Valence, remplacera celle que le groupe avait achetée en 2024 (située non loin de là) pour assurer la production des produits de lavage.



Lavage auto : étude sur les pratiques en France

L'enseigne de lavage Eléphant Bleu a fait réaliser par Opinion Way, en fin d'année dernière, le baromètre des habitudes de lavage automobile.

Il apparaît ainsi que :

- Les Français lavent leur voiture régulièrement puisque 45 % des personnes sondées déclarent laver en moyenne 1 fois par mois.

- Les automobilistes se rendent de plus en plus dans les centres spécialisés (1 lavage sur 2), au détriment des stations-services et des supermarchés. En moyenne, 2 conducteurs sur 3 lavent l'extérieur de leur véhicule chez un professionnel, confirmant ainsi la tendance

à privilégier les stations spécialisées. Eléphant Bleu gagne 5 % part de marché en 2025 et garde la tête du secteur des spécialistes.

- La sélection du lieu où laver sa voiture est lié à la proximité mais aussi le prix, la praticité et la propreté. A noter que les sondés ont tendance à penser que le lavage est plus cher en centre spécialisé qu'en station-service alors que la réalité du marché indique le contraire.

- La haute pression revient en force et inverse la tendance de ces dernières années où l'automatique prenait l'ascendant. En 2025, la haute pression a été utilisée par 47 % contre 35 % pour les rouleaux.

- Une large majorité paye dorénavant en carte bancaire. Avec 50 % des transactions, la CB est devenue le mode de paiement majoritaire, avec une forte progression du sans contact qui intéresse près de 3 conducteurs sur 4.

- L'économie d'eau fait désormais partie des critères de choix d'un mode de lavage. Beaucoup d'automobilistes choisissent encore de laver à domicile pour économiser l'eau alors qu'en réalité ils en consomment 3 à 5 fois plus que dans un centre de lavage. « C'est un fait mécanique avéré et reconnu, validé par le Ministère de la Transition écologique qui a signé, cet été, une campagne de sensi-



bilisation préconisant de laver en station, à la Haute Pression ou aux rouleaux » rappelle les réalisateurs de l'étude.

Commanditaire de cette étude sur le lavage automobile, Eléphant Bleu souligne le fait que « L'enseigne Eléphant Bleu reste la plus connue, la plus fréquentée et la plus appréciée avec tous les indicateurs de satisfaction au vert et des valeurs montantes sur son image, en l'occurrence le respect de l'environnement et ses offres promotionnelles ».

Lavage Diffusion devient Hexa Wash

Lavage Diffusion change de nom pour Hexa Wash. « Le nom change, l'ingénierie s'affirme. Si nous changeons d'identité, c'est pour que notre nom soit enfin à la hauteur de notre métier : concepteur, fabricant et installateur » explique l'entreprise. Hexa Wash entend donc développer une nouvelle génération d'équipements bénéficiant d'une conception française « qui ne s'encombre plus de l'inutile. Nous imaginons et développons une nouvelle génération d'équipements dont chaque pièce est pensée pour une seule chose : votre rentabilité. Nous avons supprimé le superflu pour ne garder que la performance et la fiabilité. Parce qu'une machine qui ne tourne pas ne rapporte rien, nous misons sur



une mécanique pragmatique et increvable. Et notre force reste le terrain. Nos protocoles sont raccourcis à l'extrême : nous installons, vous lavez ! » explique Hexa Wash.

En résumé, ce changement d'appellation ne change pas les fondamentaux : la conception, la fabrication et l'installation de machines pour stations de lavage avec, au cœur de cette démarche, la volonté d'apporter une rentabilité maximale aux exploitants.

Eléphant Bleu Saumur : des investissements pour une station moins énergivore

La station de lavage Eléphant Bleu de Saumur (49) a investi pour permettre des économies de consommation d'énergie. L'installation de nouveaux moteurs et la mise en place de variateurs devraient permettre des économies d'énergie d'environ 25% sur la consommation électrique nécessaire au fonctionnement du lavage Haute Pression sur les 4 pistes de la station située dans la Zone



Industrielle Le Pigeonnier. Créée en 1994, cette station dispose d'un distributeur de jetons par CB ou espèces, d'un gonfleur de pneus, d'un nettoyeur de sièges et moquettes ainsi que de quatre aspirateurs dont deux couverts disposant d'une soufflette et de diffuseurs de parfum.



Une mini station HP Heurtaux pour le Top Garage Ripaud



Heurtaux a tout récemment installé une petite station HP sur le site du garage Top Garage - Ripaud à Saint-Martin-des-Noyers (85). Placée sur le parking, à proximité de l'atelier, cette station dispose d'une borne HP Hyper Jet, d'un système de bras Rool'Up pour éviter que les tuyaux de la lance haute pression (disposant de la finition avec eau osmosée) et de la brosse s'emmêlent, d'un vélo groom, du paiement



sans contact avec lecteur de CB, d'un aspirateur souffleur parfumé. La lance HP est complétée par une brosse pour les jantes. Compacte, cette station offre néanmoins des prestations complètes.

Des abris montés par Prorequip

La société Prorequip a assuré le montage de trois abris « suspendus » sur la zone d'aspiration du centre de lavage Propcar de Puttelange-aux-Lacs (57). « Voici comment nos équipes transforment une simple zone d'aspiration en un espace

premium avec Prorequip et Abri Expert » explique l'entreprise installatrice. La nouvelle structure offre ainsi une zone protégée, plus esthétique et permet à la station de lavage d'afficher une image plus professionnelle et plus conviviale.



Starwash rénove une ancienne Eléphant Bleu



Starwash a assuré la rénovation complète de l'ancienne Station Éléphant Bleu AS Prestige Auto de Montceau-les-Mines (71). Toute la partie haute pression a été changée avec changement des pupitres, l'ajout de nouveaux programmes de lavage. L'ancien portique à brosse a également été remplacé par la dernière version du robot de lavage sans contact Powerjet.



Rénovation du local technique de la station Superjet à Vern-sur-Seiche

La société MB reno-station-lavage a assuré la rénovation du local technique de la station de lavage Superjet de Vern-sur-Seiche (35). Une rénovation assurée la veille de Noël. L'opération comprenait le remplacement des cloisons corrodées par un habillage en plaques composites laquées pour un résultat moderne et durable ainsi que le traitement des structures métalliques avec application d'un traitement anticorrosion haute performance.





La Laveuse met fin au jeton de lavage

Dans une démarche éco-responsable, le réseau La Laveuse, a décidé de mettre fin à la distribution de jetons en métal et de généraliser le paiement au temps réel. « Les jetons métalliques existent depuis des décennies. Pourtant, leur impact réel reste méconnu. Produits en Asie, leur fabrication génère une forte empreinte carbone. De plus, leur transport international ajoute un coût écologique important. Leur unité fixe de deux euros limite aussi la précision des consommations. Ainsi, les utilisateurs paient souvent plus que nécessaire et consomment davantage d'eau et d'énergie. La suppression des jetons lavage permet donc

d'adopter un modèle plus juste et plus responsable. Cette décision fait de La Laveuse le premier réseau français à abandonner totalement ce système » explique l'enseigne.

Désormais, le paiement dans les centres de lavage La Laveuse se fait via les différents modes de paiement disponibles : CB, smartphone, carte rechargeable. Et la facturation se fait au temps réel : « C'est la fin du jeton "gâché" pour un simple rinçage. Dès que le client appuie sur « stop », la facturation s'arrête et il ne paye que ce qu'il a consommé. Cette approche encourage naturellement la sobriété et réduit l'impact environnemen-

tal du lavage » explique La Laveuse. Les cartes de lavage La Laveuse sont ainsi rechargeables en espèces, carte bancaire ou application smartphone. Elles fonctionnent sur 100 % des équipements : portiques, pistes haute pression, piste moto et périphériques. De nouveaux seuils de rechargement sont appliqués : 10 Euros → 11 Euros crédités ; 20 Euros → 23 Euros crédités ; 50 Euros → 58 Euros crédités ; 70 Euros → 82 Euros crédités ; 100 Euros → 120 Euros crédités. Chaque recharge offre un bonus immédiat, utilisable sans limite de durée. Nouveauté également, la première carte, d'un montant initial de 20 Euros, propose aussi



une récompense : elle sera désormais créditée à 22 Euros.

« Ce choix éco-responsable accompagne aussi l'ouverture du centre de Laroque-des-Albères en 2026, une commune reconnue pour ses actions écologiques, qui nous encourage plus encore à faire mieux dans notre engagement quotidien » affirment les dirigeants de La Laveuse.

Aquatech distributeur officiel Ceccato

La société Aquatech a signé un accord de distribution officiel avec Ceccato. L'entreprise d'installation et d'entretien de stations de lavage iséroise propose ainsi désormais les produits pour stations de lavage automobile du fabricant italien. « Ce partenariat nous permet de renforcer notre offre en conception, montage et maintenance de stations de lavage, avec des équipements de haute qualité et un accompagnement tech-

nique de proximité. Avec un objectif commun : garantir performance, durabilité et satisfaction client » estiment les responsables d'Aquatech.

Aquatech assure la distribution et le montage des produits Ceccato dans le sud-est de la France (région Rhône-Alpes, 71 et 39), un autre installateur agréé (SL Wash) s'occupant de la région parisienne.



K!Connect : l'appli de gestion à distance des stations de lavage Kärcher

Kärcher vient de lancer K!Connect, sa nouvelle appli de gestion à distance des stations de lavage. Accessible sur ordinateur, tablette et smartphone K!Connect fournit aux exploitants un outil de gestion à distance et en temps réel de leur station de lavage. Elle permet de superviser l'ensemble des équipements, de disposer d'éléments d'analyse de la rentabilité et de la performances des appareils. Via le système d'alertes, K!Connect informe instantanément les gérants des dysfonctionnements permettant ainsi de réduire les temps d'immobi-

lisation. L'appli permet aussi de mettre en place des actions préventives ou d'entretien, synonymes de performances et de satisfaction client.

La plateforme donne accès à de nombreuses fonctionnalités : diagnostic des équipements, ajustement des paramètres, configuration des programmes, outils de fidélisation au travers notamment d'offres promotionnelles. Les gérants de centre de lavage ont également accès au suivi détaillé du chiffre d'affaires et au pilotage de la monétique et des paiements.



« K!Connect transforme la gestion des installations de lavage en offrant un contrôle et un pilotage à distance du site. Il permet de suivre en temps réel la rentabilité et l'état de chaque machine, réduisant ainsi les

temps d'arrêt et générant des économies pour les gérants des stations de lavage » estime Sébastien Large, Chef de Marchés/Produits Installations de lavage.

Une nouvelle station équipée du Robot 360 Wash

La toute nouvelle station de lavage du Carrefour Market de Cabourg s'est dotée d'un Robot de lavage sans contact de la société 360° Wash. « 360° Wash France est fier de déployer son

robot de lavage automobile sans contact et 100 % Drive, le premier robot installé au sein d'une station de lavage Carrefour en France, accompagné du Sécheur Air Fuka ». La solution sans contact de



360° Wash, tout comme le sècheur Air Fuka semble intéresser de plus en plus d'établissements sensibles à la préservation de la carrosserie qu'autorise cette technologie. 360° Wash a remercié ABL Services Caen pour la coordination des travaux ainsi que Carrefour Market Cabourg et Normandie Distribution pour leur confiance. Peut-être le début d'un déploiement plus important au sein de l'enseigne de distribution...



Trois portiques Lavance by Aquarama S111 à La Colle-sur-Loup

C'est à La Colle-sur-Loup (06), sur le site de Modern Carwash, que Lavance et AMT ont finalisé mi-décembre 2025 une installation avec trois portiques S111 Lavance by Aquarama. « Trois S111 réunis sur un

même site, une configuration rare et remarquable » estime le fabricant. Il s'agit de trois portiques full option haut de gamme permettant de laver un véhicule en moins de 4 minutes, en intégrant l'ensemble des étapes : lavage,



nettoyage des roues, rinçage, application de cire et séchage. Selon Lavance, le S111 dispose « d'une vitesse de lavage imbattable, idéale pour absorber un fort volume de véhicules en période de pointe, tout en garantissant



une expérience utilisateur haut de gamme, performante et durable ».